

ISTITUTO SECOLI
NOVARA

THE FASHION MAKERS' SCHOOL

istitut**Secoli**



INDICE DEI CONTENUTI

- CHI SIAMO > 01
- ISTITUTO SECOLI - MISSION > 02
- NUMERI DELL'ISTITUTO SECOLI > 03-04
- PERCHE' NASCE LA SCUOLA DI NOVARA > 05
- SCUOLA E AZIENDE, INSIEME > 06-07
- AZIENDE DEL PROGETTO NOVARA > 08
- MODELLO ORGANIZZATIVO DELLA FORMAZIONE > 09
- STRUTTURA DEL CORSO > 10
- OBIETTIVI DEL CORSO > 11
- UNA RETTA A PORTATA DI TUTTI > 12
- I NUOVI SPAZI > 13



CHI SIAMO

Istituto Secoli nasce nel 1934 grazie all'idea di Carlo Secoli, con l'obiettivo di diffondere la tradizione sartoriale, la **cultura del Made in Italy** e trasmettere agli studenti un **solido Metodo tecnico**.

Pochi anni dopo, nella sede di Milano, si sviluppano i primi corsi di **Modellistica**, che rendono **la scuola il punto di riferimento internazionale per lo studio della progettazione tecnica e applicata**: da sempre i talenti di Istituto Secoli si formano per ricoprire i **ruoli più ricercati dal fashion system**.

La missione di Istituto Secoli inoltre si concretizza nell'attività di Consulenza Organizzativa nei reparti operativi dei brand della moda.

Istituto Secoli è **socio fondatore di Piattaforma Sistema Formativo Moda**, socio di Sistema Moda Italia (SMI), dell'Associazione Nazionale Tecnici Professionisti Sistema Moda (**ANTIA**), dell'International Association of Clothing Designer and Executives (**IACDE**), **Eduitalia International Education**.

ISTITUTO SECOLI – MISSION

“**Saper fare moda**” è molto di più di un'arte manuale: è pensiero, idea creativa e tecnica poi trasformata in progetto. E' la nostra passione, la nostra cultura e l'obiettivo che abbiamo quando insegniamo moda. Abbiamo fatto nostre le conoscenze e le metodologie più profonde del Made in Italy e le trasmettiamo, attraverso un **Metodo** che nel tempo è diventato **sinonimo di competenza**, a studenti di decine di nazionalità differenti, con un approccio educativo sempre attento a cogliere le evoluzioni delle professioni della moda.

Prima scuola di moda in Italia abbiamo formato **quattro generazioni di fashion maker**, veri protagonisti all'interno di brand italiani e internazionali, mani consapevoli e menti abili, capaci di creare e progettare abiti studiati e ridefiniti in ogni loro più piccolo dettaglio.

NUMERI DELL'ISTITUTO SECOLI

1934

ANNO
DI FONDAZIONE

80.000

EX
ALLIEVI

450

STUDENTI
NELL'ANNO 2021/22

34

DIVERSE
NAZIONALITÀ

40

DOCENTI



PERCHE' NASCE LA SCUOLA DI NOVARA

La città di **Novara** ed il territorio circostante ospitano uno dei più importanti poli industriali della moda in Italia, un unicum mondiale dove alcuni dei **brand più importanti** hanno le loro sedi in cui **progettano e producono le loro collezioni**.

Tra le figure professionali più ricercate dalle aziende di moda presenti in Italia e in particolar modo nel novarese, emerge la figura del «**prototipista**».

Da qui nasce il progetto Istituto Secoli per Novara: aprire una **scuola di eccellenza dedicata alla formazione di prototipisti in partnership con i brand**, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze presenti e future delle aziende del settore.



SCUOLA E AZIENDA, INSIEME

In questo progetto scuola e azienda si incontrano per dare origine ad una «**formazione su misura**», dove il Metodo Secoli interpreta le esigenze delle singole aziende e le sintetizza in un percorso per preparare i loro futuri fashion maker.

La scuola, quindi, diventa un «**Talent Garden**» in cui sono attratte, selezionate e formate le nuove leve delle aziende.

Il percorso formativo si conclude con un tirocinio nelle prototipie dei brand partner del progetto, che diventano così «**Factory Academy**», con una organizzazione in grado di accogliere i giovani, trasmettere le specificità del prodotto uniche e tipiche di ciascun brand e creare dei **percorsi di crescita** che permettano di aumentare e completare nel tempo le competenze dei partecipanti.

SCUOLA E AZIENDA, INSIEME

I partner che aderiscono al progetto ne diventano a tutti gli effetti attori protagonisti:

la cooperazione comincia sin dalla fase di **progettazione del piano didattico** che nasce dall'analisi del profilo professionale del prototipista che attualmente lavora in ciascuna azienda partner, per proseguire nella fase di «selezione», durante la quale ciascuna è coinvolta nella **ricerca dei profili più adeguati**.

Le aziende contribuiscono attivamente alla formazione, rendendola ancora più **specificata e mirata**, attraverso:

- **giornate di visita e cooperative learning** dentro le prototipie di ciascun partner;
- la fornitura di **modelli e materiali** a ciascun partecipante per la confezione di un prototipo originale con la supervisione di un prototipista senior del brand;
- alla fine del percorso accademico ciascuna azienda **garantisce ad almeno 3 partecipanti uno stage finalizzato alla possibile assunzione**.

Inoltre i partner supportano il progetto finanziando **borse di studio** per facilitare l'accesso agli studenti più meritevoli.

Alexander
McQUEEN

GUCCI

HERNO

IN.CO S.P.A.

VERSACE

ZAMASPORT

MODELLO ORGANIZZATIVO DELLA FORMAZIONE

Il modello del progetto formativo ha l'obiettivo di **ricreare il più fedelmente possibile l'ambiente lavorativo del territorio e favorire la crescita di una cultura professionale condivisa.**

La formazione si svolge all'interno di aule/laboratorio che riproducono in termini di tecnologia e di modello organizzativo una prototipia reale.

L'apprendimento avviene in un contesto dinamico di lavoro di gruppo che sviluppa collaborazione, responsabilità, autonomia e cooperazione. **La metodologia di formazione indirizza i partecipanti a lavorare e apprendere insieme verso obiettivi comuni.**

STRUTTURA DEL CORSO

> **NOME DEL CORSO:** Prototipia del prodotto moda

> **NUMERO STUDENTI PER CLASSE:** 20.

> **PERIODO DI FORMAZIONE:** 10 mesi da Ottobre a Luglio.

> **DURATA:** 1140 ore di formazione d'aula.

> **FREQUENZA:** full time (5 giorni a settimana, 6 ore al giorno più esercitazioni e studio individuale) strutturati in 2 semestri da 15 settimane di lezione e 1 settimana di sessione d'esame (da ottobre a maggio) seguiti da 8 settimane di prototipia applicata in collaborazione con le aziende partner (giugno e luglio).

OBIETTIVI DEL CORSO

Corso di alta specializzazione rivolto a giovani **diplomati o laureati**.

La **prototipia** è una **fase essenziale nel processo di sviluppo di una collezione moda** che contiene quegli attributi di ricerca, originalità, qualità, vestibilità unici e identitari del Made in Italy. Da un lato conclude e perfeziona il processo di sviluppo prodotto, dall'altro prepara la lavorabilità della collezione alla produzione in serie: il prototipista ha **conoscenze sartoriali** ed è in grado di **confezionare un capo completo** con altissima qualità di manifattura e di **interagire con il designer e il modellista** in fase di **sdifettamento** e di **industrializzazione** della collezione.

Il percorso formativo parte dallo **studio del modello**, delle **materie prime** e dei **tessuti**, si focalizza sulla **pratica delle tecniche e metodologie di taglio, di stiro, di confezione industriale e sartoriale, di moulage e di sdifettamento del capo** e affronta i **criteri e le metodologie per l'industrializzazione del prodotto ed il controllo qualità**.



UNA RETTA A PORTATA DI TUTTI

A supporto del progetto ci sono un insieme di politiche attive volte ad agevolare economicamente gli studenti con l'obiettivo di rendere il corso una opportunità alla portata di tutti gli studenti in target con gli obiettivi del percorso.

La retta di frequenza è **parametrata all'ISEE universitario** con scaglioni di contribuzione ampli che favoriscano gli ISEE più bassi.

Sono previste **borse di studio sul merito e per il territorio** studiate insieme ai partner della scuola per avvicinare e supportare la formazione degli studenti più meritevoli.

Oltre alla possibilità di **dilazionare il pagamento** della retta, Istituto Secoli ha sottoscritto un protocollo di intesa con Banca **Intesa Sanpaolo** grazie al quale gli studenti possono richiedere **"Per Merito"**, un **"prestito sulla parola"** che ogni studente residente in Italia può ottenere alla sola condizione di essere in regola con il percorso di studi prescelto, non richiede alcuna garanzia e consente di far fronte alle rette, all'acquisto del materiale didattico, alle spese per l'alloggio e tutto ciò che è necessario ad affrontare con tranquillità il proprio percorso didattico.

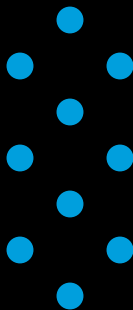
Alla fine del primo anno (12 mesi) di apertura del credito si può attivare un "periodo ponte" di 24 mesi: **fino a 3 anni durante i quali non è previsto nessun rimborso delle somme utilizzate!** Il successivo rimborso può avvenire in un' unica soluzione o con prestito personale di durata massima pari a 30 anni.

I NUOVI SPAZI

Innovazione, tradizione, tecnica. La nuova sede sorge negli spazi delle **ex Officine Grafiche De Agostini**, un nuovo quartiere contemporaneo in cui convivono spazi commerciali, residenziali e di formazione. La sede ha spazi dedicati allo studio e alla pratica nella prototipia che riproducono in termini di tecnologia e di modello organizzativo una **prototipia reale**, con un layout moderno e accattivante. Strumenti e tecnologie di ultima generazione supportano l'apprendimento applicato degli studenti.







ISTITUTO SECOLI NOVARA

Corso della Vittoria, 91
28100 Novara NO, Italia

-
T.+39.026597501

-
info@secoli.com

