



BACHELOR TOURISM MANAGEMENT BAC + 3 VISÉ PAR L'ÉTAT



ANNÉE 1

2 semestres de cours en France
sur l'un des 2 campus au choix
(Troyes ou Metz)

Stage en entreprise
en France ou à l'étranger
2 mois minimum

ANNÉE 2

1 semestre d'échange universitaire
à l'étranger

1 semestre de cours en France
sur l'un des 2 campus au choix
(Troyes ou Metz)

Stage optionnel en entreprise
1 à 2 mois

ANNÉE 3

ADMISSION
POSSIBLE
À BAC+2

PARCOURS EN
ALTERNANCE
POSSIBLE

Un parcours en initial à Troyes

Choix de spécialisation :

- Développement & création de produits et services touristiques
- Management de l'Oenotourisme (double diplôme avec l'Institut Georges Chappaz de la Vigne et du Vin en Champagne)

Ou un parcours en alternance*
à Troyes ou Metz

Une spécialisation :

- Développement & création de produits et services touristiques

2 SPÉCIALISATIONS

DÉVELOPPEMENT & CRÉATION DE PRODUITS ET SERVICES TOURISTIQUES

Grâce à cette spécialisation, vous apprendrez à déceler les atouts touristiques d'un territoire ainsi qu'à les valoriser. Vous concevrez une offre touristique de A à Z en partant du brief client.

Exemples de cours :

- Tourisme, culture & héritage
- Territorial marketing
- Agences de voyage et distribution
- Projets tutorés

MANAGEMENT DE L'OENOTOURISME

Grâce à notre situation privilégiée en Champagne, les acteurs locaux vous feront découvrir les régions viticoles en France comme à l'international. Cette formation en partenariat avec l'Institut Georges Chappaz de la Vigne et du Vin en Champagne vous permet de préparer un double diplôme (Diplôme de Management en Tourisme de l'École Supérieure de Tourisme et Diplôme Universitaire de l'Université de Reims Champagne-Ardenne).

Exemples de cours :

- Connaissance du vin
- Marketing et communication de l'oénotourisme
- Régime juridique de l'oénotourisme
- Les grands vignobles France et Monde

*Pensez à vérifier les conditions d'accès à l'alternance

Débouchés : Conseiller clientèle agence de voyage - Chef de produit touristique - Responsable adjoint d'établissement touristique - Yield manager - Agent d'escale - Attaché commercial séminaire - Chef de projet digital - Chargé de communication / évènementiel

Troyes, une ville pétillante de dynamisme

Ville médiévale et historique de la Champagne, Troyes est surtout connue pour sa beauté architecturale, ses maisons à colombage et ses étroites rues pavées. Troyes, ainsi que la région Champagne, sont également reconnues pour leurs nombreuses caves et activités liées à l'industrie du champagne.

Metz, une ville idéalement située

Metz, capitale de la Lorraine et ville de foires internationales, est idéalement située entre le Luxembourg, l'Allemagne et la Belgique. Cette métropole régionale garantit la préservation d'une qualité de vie désormais très recherchée, à deux pas des Vosges et de l'Alsace.



Je suis fascinée depuis mon enfance par le tourisme et l'hôtellerie. Après avoir obtenu un bachelor en tourism management à Alger, j'ai choisi Y SCHOOLS sans aucune hésitation, pour la qualité pédagogique et l'ambiance. Il y a une véritable entre-aide entre les étudiants et avec l'équipe pédagogique. Durant ma présence dans cette prestigieuse école, de renommée internationale, mon attention a été attirée par le haut niveau intellectuel et de connaissances des intervenants ainsi que leur professionnalisme. Mon passage à Y SCHOOLS m'a confortée dans mon choix du tourisme, qui correspond exactement à mes attentes. **Malak**

FRAIS DE SCOLARITÉ

Étudiants européens : 6 200 € par an

Étudiants non-européens : 7 200 € par an

ADMISSIONS CONCOURS PROPRE

1- Inscription en ligne : apply.yschools.fr

2- Dépôt des documents

3- Epreuves d'admission

4- Résultats d'admission

5- Confirmation d'admission

Frais de dossier (80 €) payables en ligne
(paiement sécurisé)

CONDITIONS D'ENTRÉE

Année 1 accessible post-bac :

Diplôme français : **parcoursup**
Entrez dans l'enseignement supérieur

Diplôme international : concours propre

Année 3 accessible après bac+2 et validation
de 120 crédits ECTS : concours propre

CAMPUS FRANCE



Campus France est l'Agence française pour la promotion de l'enseignement supérieur, les services dédiés aux étudiants internationaux, et la mobilité internationale. Campus France aide les étudiants qui souhaitent poursuivre leurs études dans le système français (conseils d'orientation, procédures de candidature et de visa, etc). S'enregistrer sur la plateforme Campus France est l'étape n°1 indispensable pour votre parcours d'études en France.



CONTACT

Admissions internationales – renseignements :

✉ admissionsinternationales@yschools.fr

☎ Tél. : +33 (0)6 73 16 46 99

FEEL FRANCAIS

Feel Français, notre partenaire, est un service premium de conciergerie spécialisé dans l'aide aux préparatifs d'arrivée en France pour les étudiants internationaux.

Avant votre arrivée :

- Recherche de logement
- Démarches de visa
- Ouverture d'un compte bancaire en France
- Souscription à un abonnement téléphonique
- Souscription à une assurance logement

À votre arrivée en France :

- Demande d'aide au logement CAF
- Validation du visa long séjour
- Souscription à un abonnement de transport public
- Souscription à un contrat d'électricité
- Souscription à la sécurité sociale